



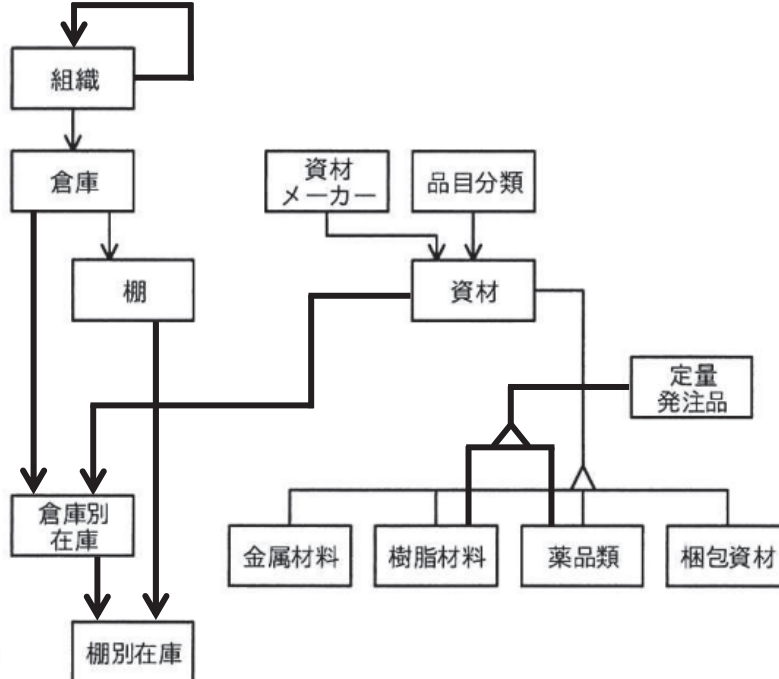


問2 車体部品メーカーの資材調達業務の概念データモデリング

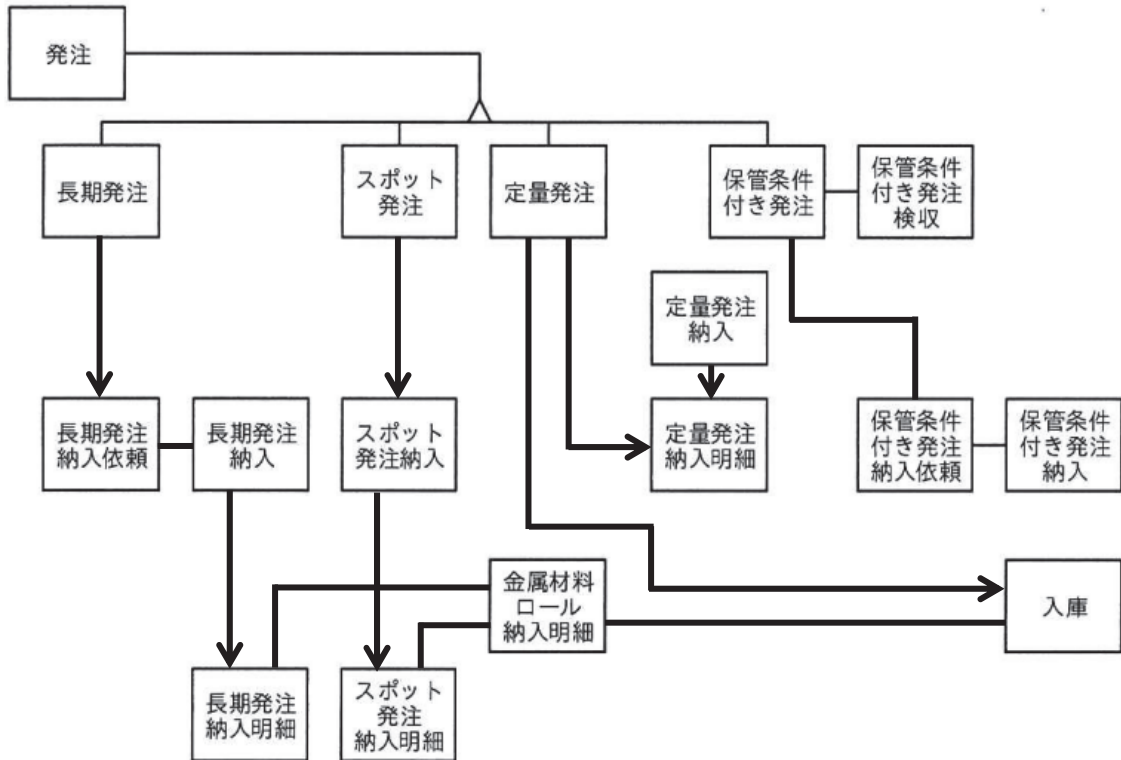
【解答例】

[設問]

(1) リレーションシップ (太線・太矢線部分)



(2) リレーションシップ (太線・太矢線部分)



- (3) ア : 上位組織 C  
イ : 品目名, 資材メーカー C, 品目分類 C, 計量単位  
ウ : 購入 LS, 納入 LT, 購入単価  
エ : 金属仕様  
オ : 樹脂仕様  
カ : 取扱注意事項  
キ : 印刷サイズ, 納入 LS, 納入 LT  
ク : 倉庫 C, 品目 C, 在庫数量, 基準在庫数量  
ケ : 倉庫 C, 棚 #, 品目 C, 在庫数量
- (4) コ : 品目 C, 納入予定数量, 納入開始 YM, 納入月数, 購入単価  
サ : 品目 C, 納入期限 YMD, 発注 Q, 納入先倉庫 C, 購入単価  
シ : 定量発注品目 C, 納入予定 YMD  
ス : 品目 C, 検収予定 YMD, 購入単価, 発注 Q, 保管期限 YMD  
セ : 検収 YMD, 購入 ¥  
ソ : 購入対象 YM, 月内納入依頼 #, 通知 YMD, 納入先倉庫 C, 納入予定 YMD,  
納入依頼 Q  
タ : 保管条件付き発注 #, 納入先倉庫 C, 納入依頼 YMD  
チ : 長期発注 #, 購入対象 YM, 月内納入依頼 #, 納入 YMD, 購入 ¥  
ツ : 長期発注 #, 購入対象 YM, 月内納入依頼 #, ロール製造 #  
テ : スポット発注 #, 納入 YMD, 購入 ¥  
ト : スポット発注 #, 納入 YMD, ロール製造 #  
ナ : 定量発注納入 #  
ニ : 保管条件付き発注 #, 検収 YMD, 購入 ¥  
ヌ : ロール製造番号, 定量発注 #, 入庫 Q